

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Воронова Галина Віталіївна
 кандидат філософських наук, професор
g.v.voronova@npu.edu.ua



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ»

I. Основна мета дисципліни	Спрямування на слухачів на те, щоб майбутні фахівці, засвоїли теоретичні аспекти технології формування іміджу закладу освіти, інструменти, процес і технологічні особливості формування репутації, формування понять про імідж та репутацію освітнього закладу та аспекти їх утворення.	
II. Місце навчальної дисципліни в напрямі підготовки фахівця	Спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа ОР бакалавр ВВ1.1.08 Цикл дисциплін вільного вибору студентів	
III. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: знати теоретико-методологічні основи Паблік Рілейшнз; основні функції PR; закономірності процесу комунікацій; знати принципи планування PR-стратегій; вміти встановлювати та постійно підтримувати необхідні зв'язки; підпорядковувати та відтворювати інформацію; орієнтуватись на ринку освітніх товарів та послуг; практично застосовувати технологію планування та основи управління процесом PR.	
IV. Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Аналіз сучасних PR-технологій а Тема 2. PR-технології у формуванні репутації закладу освіти Тема 3. Планування PR-діяльності закладу освіти Тема 4. Проектний менеджмент в PR Тема 5. Креативні технології в PR Тема 6. Методики оцінки ефективності PR-діяльності закладу освіти Тема 7. Медіарілейшнз або ефективне управління інформацією Тема 8. Розробка і випуск корпоративних видань, їх цілі та завдання	Тема 9. Оцінка ефективності взаємодії зі ЗМІ Тема 10. Організація та проведення прес-конференції Тема 11. Інформаційні війни Тема 12. Стратегічне планування досліджень в PR Тема 13. Технології збору та обробки інформації Тема 14. PR в системі маркетингу Тема 15. PR-технології у просуванні освітніх послуг Тема 16. Реклама. Виставки
VI. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра теорії та методики професійної підготовки к.філос.н., доцент, доцент кафедри Воронова Галина Віталіївна	
VII. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких лекційних – 16 год., практичних – 20 год., самостійної роботи – 54 год. Дисципліна викладається у VII семестрі .	
VIII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	1. Карпенко О. Історія піару та реклами на теренах України //Джерело доступу: http://korekta.io.ua/s93998/oleksiy_karpenko_istoriya_piaru_ta_reklami_na_terenah_ukraeni 2. Карпенко В. Інформаційна політика та безпека. – К.: Нора-друк, 2006 3. Шевченко О. PR-технології в міжнародних відносинах (європейський досвід та перспективи України). – К., 2003	
IX. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання роботи студента на семінарських заняттях, виконання самостійних та контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, модульний контроль. Підсумковий контроль: екзамен у VII семестрі	