



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Навчально-науковий інститут публічного
управління та адміністрування
Кафедра професійної підготовки, документознавства та публічного управління

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПП2.21 Інтернет-економіка

(назва дисципліни, шифр за навчальним планом)

освітньої програми Професійна освіта (Економіка)

(назва)

галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 015 Професійна освіта

(код і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр

(бакалавр/магістр)

I. Опис дисципліни

Навчальне навантаження з дисципліни	Методи навчання і форми контролю дисципліни
Кількість кредитів - 3	Методи навчання: словесні методи (лекція, метод наукової дискусії, навчальної дискусії); практичні методи (лабораторні роботи); метод проблемного викладання з використанням елементів пояснювально- ілюстративного та пошукового (евристичного) методів; виконання завдань у системі Moodle. <i>Види контролю:</i> поточний, модульний, підсумковий, самоконтроль. <i>Форми контролю:</i> усне та письмове опитування. Поточний контроль: оцінювання лабораторних робіт, тестові завдання, модульні контрольні роботи, підготовка доповідей та рефератів. Підсумковий контроль: залік у VII семестрі.
Загальна кількість годин -90	
<i>Денна форма навчання</i>	
<i>Лекції</i>	
20	
Практичні заняття:	
-	
Лабораторні заняття:	
24	
Самостійна робота:	
46	
Співвідношення аудиторних годин і годин СРС: 44/46	
Тижневе навантаження (год): -аудиторне – 4 год.; -самостійна робота – 4 год..	
Мова навчання: українська	

Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни: Економічна теорія, Цифрові освітні технології, Економіка підприємства, Менеджмент, Мікроекономіка, Підприємництво і бізнес-культура.

Мета навчальної дисципліни: оволодіння знаннями та навичками, необхідними для ведення успішного бізнесу в Інтернеті; розуміння принципів функціонування інтернет-економіки та її впливу на світову економіку.

Завдання навчальної дисципліни : вивчення основних понять та категорій інтернет-економіки; ознайомлення з моделями електронного бізнесу; дослідження інструментів інтернет менеджменту та маркетингу; розуміння правових аспектів ведення бізнесу в Інтернеті; розвиток навичок аналітики та прогнозування розвитку Інтернет-економіки.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

Результати навчання	Компетентності
<p>ПР 21. Застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності.</p> <p>ПР23. Розуміти соціально-економічні процеси, що відбуваються в Україні та світі, мати навички ефективного господарювання.</p>	<p>К 06. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>К 07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ФК5. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення та інтегрувати їх в освітнє середовище</p> <p>ФК8. Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення для вирішення професійних завдань, відповідно до спеціалізації.</p>

III. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

Змістовий модуль I. Теоретична частина інтернет-бізнесу

Тема 1. Місце і роль інтернет-економіки в економічній науці.

Тема 2. Особливості розвитку ринку електронних послуг.

Тема 3. Сфера зайнятості в умовах розвитку інтернет-економіки.

Змістовий модуль II. Практична частина інтернет-бізнесу

Тема 4. Інтернет-менеджмент.

Тема 5. Основи електронного бізнесу та його характеристики.

Тема 6. Облік та оподаткування електронного бізнесу.

Тема 7. Інтернет-маркетинг та його інструменти.

Тема 8. Конфіденційність та шахрайство в інтернет-сфері.

IV. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням

Самостійна робота здобувачів освіти полягає у представленні матеріалу за обраною тематикою:

- Економічний потенціал Інтернет-революції.
- Переваги та недоліки інтернет-бізнесу.
- Інноваційна складова розвитку ринку освітніх онлайн-послуг.
- Вплив штучного інтелекту на створення нових робочих місць.
- Управління IT-проектами.
- Вплив можливостей фінансових технологій на розвиток Інтернет-підприємництво.
- Розрахункові операції на підприємствах електронної комерції.
- Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
- Віртуальні підприємства: сутність та види.
- Електронні платіжні системи.
- Маркетингові дослідження у віртуальній економіці.
- Торговельна марка в Інтернеті.
- Класифікація віртуальних посередників.
- Сутність веб-аналітики як інструменту Інтернет маркетингу .
- Обман в електронних товарах і послугах
- Заходи кібербезпеки приватних користувачів та комерційних організацій.

V. Контроль якості знань студентів

Види контролю: поточний, модульний, підсумковий, самоконтроль.

Поточний контроль: оцінювання лабораторних робіт, тестові завдання, модульні контрольні роботи, підготовка доповідей та рефератів.

Підсумковий контроль: залік у VII семестрі.

VI. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ : ДУТ, 2018. 292 с.
2. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навчально-метод. посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
3. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг. Навчальний посібник К. : Центр учбової літератури, 2011. 332 с.
4. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Лип'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. Тернопіль : ЗУНУ, 2021 274 с.
5. Татомир І.Л., Квасні Л.Г. Теоретичні та практичні аспекти розвитку Інтернет-економіки: міждисциплінарний навчальний посібник. Трускавець: ПОСВІТ, 2021. 386 с.
6. Щедрина О. І., Агутін М.М. Інтернет-технології в бізнесі : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2012. 303 с.

VII. Інформація про викладача (ів)

Викладачі
Терещенко Марина Миколаївна кандидат філософських наук, доцент, провідний спеціаліст з кадрової роботи УДУ ім. М. Драгоманова
Профіль викладача на сторінці кафедри/факультету https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=Vw3xPVwAAAAJ
Електронна адреса: m.m.tereshchenko@npu.edu.ua