



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Навчально-науковий інститут публічного
управління та адміністрування

Кафедра професійної підготовки, документознавства та публічного управління

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПП2.20 Підприємництво і бізнес-культура

(назва дисципліни, шифр за навчальним планом)

освітньої програми Професійна освіта (Економіка)

(назва)

галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 015 Професійна освіта

(код і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр

(бакалавр/магістр)

I. Опис дисципліни

Навчальне навантаження з дисципліни	Методи навчання і форми контролю дисципліни
Кількість кредитів - 3	Методи навчання: словесні методи (лекція, метод наукової дискусії, навчальної дискусії); дослідницький метод, метод проблемного викладання з використанням елементів пояснювально- ілюстративного та пошукового (евристичного) методів; розв'язок ситуаційних задач; рольові ігри та вправи, інші методи; виконання завдань у системі Moodle.
Загальна кількість годин -90	
<i>Денна</i>	
<i>Лекції</i>	
16	
Практичні заняття:	
14	
Лабораторні заняття:	
-	
Самостійна робота:	
60	
Співвідношення аудиторних годин і годин СРС: 30/60	Поточний контроль: оцінювання виконання практичних робіт, виконання індивідуальних завдань, модульний контроль. Підсумковий контроль: залік у VIII семестрі
Тижневе навантаження (год):	
-аудиторне – 2 год.; -самостійна робота – 4 год..	
Мова навчання: українська	

Міждисциплінарні зв'язки: «Економічна теорія», «Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Макро та мікроекономіка», «Проектний аналіз».

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних та практичних знань щодо сфери підприємництва; формування практичних умінь з професійної та ділової культури та етики.

Основними завданнями навчальної дисципліни є вивчення категорій та понять сфери підприємництва; розуміння сутності функціонування підприємств різних організаційно-правових форм в ринкових умовах; з'ясування особливостей відкриття власної справи; набуття знань щодо бізнес-культури підприємництва; набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

Програмні результати	Компетентності
<p>ПР 01. Уміти використовувати інструменти демократичної правової держави в професійній та громадській діяльності, приймати рішення на підставі релевантних даних та сформованих ціннісних орієнтирів.</p> <p>ПР 02. Володіти інформацією чинних нормативно-правових документів, законодавства, галузевих стандартів професійної діяльності в установах, на виробництвах, організаціях різних галузей економіки.</p> <p>ПР 07. Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності й обирати ефективні шляхи їх вирішення.</p> <p>ПР 08. Самостійно планувати й організовувати власну професійну діяльність і діяльність здобувачів освіти і підлеглих.</p> <p>ПР 23. Розуміти соціально-економічні процеси, що відбуваються в Україні та світі, мати навички ефективного господарювання.</p> <p>ПР 24. Володіти основами управління персоналом і ресурсами, навичками планування, контролю, звітності на виробництвах, в установах, організаціях галузі/сфери.</p>	<p>К 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>К 05. Здатність приймати обґрунтовані рішення</p> <p>К 10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>К 24. Здатність управляти комплексними діями/проектами, відповідати за прийняття рішень у непередбачуваних умовах та професійний розвиток здобувачів освіти і підлеглих</p>

III. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

Змістовний модуль I. Основи підприємництва

Тема 1.1. Економічна сутність підприємництва. Історія розвитку теорії підприємництва

Тема 1.2. Підприємницьке середовище. Типологія підприємництва

Тема 1.3. Види та організаційно-правові форми підприємницької діяльності

Тема 1.4. Розробка концепції майбутнього бізнесу. Бізнес-планування

Тема 1.5. Організація і регулювання підприємницької діяльності

Змістовний модуль II. Бізнес-культура організацій

Тема 2.6. Бізнес-культура: сутність і значення для розвитку підприємництва

Тема 2.7. Підприємницький успіх: етапи досягнення

Тема 2.8. Ділова та професійна етика. Корпоративна культура.

V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням

Самостійна робота здобувачів освіти полягає у представленні матеріалу за обраною тематикою:

- Характеристика основних функцій та завдань підприємництва, визначення бізнесу і його ознаки та стратегія і тактика бізнесу.
- Обмеження підприємницької діяльності.

- Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.
- Види господарської діяльності та їх класифікація.
- Правова база підприємництва.
- Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.
- Види господарських товариств.
- Особливості акціонерних товариств.
- Припинення підприємницької діяльності.
- Розробка стратегії та бізнес-планування підприємницької діяльності.
- Реорганізація та ліквідація суб'єкта господарювання.
- Типові помилки при заснуванні власної справи.
- Традиційні та сучасні цінності організації.
- Порівняння адміністративної та підприємницької культури.
- Риси характеру підприємця. Здатність підприємця до ризику.
- Культура та етика підприємницької діяльності.
- Етичні нормативи. Навчання відповідальності та етичної поведінки в підприємстві.
- Зарубіжний досвід формування бізнес-культури підприємницької діяльності.

VI. Контроль якості знань студентів

Види контролю: поточний, модульний, підсумковий.

Поточний контроль: оцінювання на практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань, модульний контроль.

Підсумковий контроль: залік у VIII семестрі

VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

1. Ємець О. І. Основи підприємництва: навчальний посібник. Івано-Франківськ : Лілея–НВ, 2012. 147 с.
2. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с
3. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / Укладачі: Лаготюк В.О., Безродна С.М. Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД» 2016. 158 с.
4. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
5. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навч. пос. К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.

VIII. Інформація про викладача (ів)

Викладачі
Ляшенко Марина Юріївна кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри професійної підготовки, документознавства та публічного управління
https://kppdpu.nnipua.edu.ua/kolektyv-kafedry/vykladachi
m.y.liashenko@udu.edu.ua