

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла Драгоманова

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Вченої ради
УДУ імені Михайла Драгоманова
“___” _____ 202__ р.
Протокол № ____
Проректор з навчально-методичної
роботи проф. Роман ВЕРНИДУБ

**ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**"ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ
В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ"**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
Освітньо-професійної програми: *Парламентаризм та публічне управління*
(1 рік 4 міс.)
галузі знань: 28 Публічне управління та адміністрування
спеціальності: 281 Публічне управління та адміністрування

Київ – 202__

Укладач програми:

Валерій БЕБИК, доктор політичних, кандидат психологічних наук, професор, лауреат Державної премії імені Івана Франка в галузі інформаційної діяльності.

Рецензенти:

Лілія ГОНІЮКОВА, доктор наук з державного управління, професор, заступник голови Всеукраїнської асоціації політичних наук;

Віталій СТАШУК, кандидат політичних наук, директор ННІ публічного управління та адміністрування УДУ ім. Михайла Драгоманова.

Погоджено з гарантом ОПП _____ Валерій БЕБИК

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні Науково-методичної ради УДУ імені Михайла Драгоманова «__» _____ 2025 року, протокол №__.

Голова НМР

Роман ВЕРНИДУБ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма навчальної дисципліни **"Політичний менеджмент і маркетинг в системі публічного управління"** для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до освітньо-професійної програми "Парламентаризм та публічне управління" (1 рік 10 міс.) підготовки фахівців зі спеціальності/спеціалізації 281 "Публічне управління та адміністрування".

Мета навчальної дисципліни "Політичний менеджмент і маркетинг в системі публічного управління" – ознайомлення з теоретичними та практичними основами політичного менеджменту і маркетингу, основними принципами і методами їх використання в системі публічного управління.

II. ОРІЄНТОВНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва навчальної дисципліни, шифр за навчальним планом, кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин			
		Денна форма навчання			
		Аудиторні	Лекції	Семінарські	СРС
1	Політичний менеджмент і маркетинг, шифр ПП06, 3 кредити ЄКТС	34	16	18	56

III. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. ПОЛІТИЧНА СФЕРА СУСПІЛЬСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ.

Тема 1.1. Політико-технологічне забезпечення політичного менеджменту і маркетингу.

Поняття, зміст і стилі політичної діяльності. Депутатська діяльність. Політична культура, політична етика, політичні комунікації

Тема 1.2. Демократичні засади публічного управління.

Демократія і політичні технології. Вибірчі технології і виборчі системи. Нові моделі і технології демократичного врядування

Тема 1.3. Інформаційно-технологічне забезпечення публічного управління.

Роль інформації та політичного прогнозування в публічному управлінні. Інформаційно-комунікаційні моделі ухвалення політичних рішень. Інструменти і технології взаємодії влади і громади.

МОДУЛЬ 2. ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тема 2.1. Поняття і сутність політичного менеджменту.

Політичний менеджмент як система управління політичною сферою. Види політичного менеджменту. Політична діяльність і політичний менеджмент.

Тема 2.2. Менеджмент виборчої кампанії.

Організація виборчої кампанії. Виборча команда. Стратегія і тактика виборчої кампанії. Іміджеві, організаційно-політичні та спеціальні елементи виборчої кампанії.

Тема 2.3. Менеджмент урядової команди.

Організація роботи урядової команди. Стратегія і тактика урядової команди. Моделі ухвалення управлінських рішень. Сутність і методи ухвалення та реалізації урядових рішень.

МОДУЛЬ 3. ПОЛІТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тема 3.1. Поняття і сутність політичного маркетингу.

Політична влада. Політичний ринок і політичний маркетинг. Види і функції політичного маркетингу. Політико-маркетингові комунікації в умовах інформаційного суспільства.

Тема 3.2. Дослідження і регулювання політичного ринку.

Дослідження політичного ринку. Вивчення громадської думки. Опосередковані, прямі і спеціалізовані канали вивчення громадського думки. Політичні, ідеологічні та соціальні функції вивчення громадської думки.

Тема 3.3. Політичне рекламування та іміджологія.

Політичне рекламування. Іміджологія. Планування і організація інформаційно-комунікаційної діяльності. Організація роботи інформаційно-комунікаційних (пресових) служб.

IV. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бебик, Валерій. Політологія: наука і навчальна дисципліна. Київ: Каравела, 2009. 496 с.
2. Бебик В., Куйбіда В. Депутатська діяльність у системі публічного врядування : навч. посіб. / Валерій Бебик, Василь Куйбіда. Київ : НАДУ, 2017. 372 с.
3. Бебик В., Гонюкова Л. Політичний маркетинг і менеджмент в системі публічного управління: Навч. посіб. / В. Бебик. К. : Вид-во НАДУ, 2019. 224 с.
4. Бакуменко В.Д. Прийняття рішень в державному управлінні : Навчальний посібник [у 2х ч.] / В.Д. Бакуменко // Ч. І. Теоретико-методологічні засади. К. : ВПЦ АМУ, 2010. 278 с.
5. Кремень В.Г. Філософія управління : Підручник для студ.вищ.навч.закл. / В.Г. Кремень, С.М. Пазинич, О.С. Пономарьов. К. : Знання України, 2007. 360 с.
6. Пірен М.І. Публічна політична діяльність. Навч. посіб. / М.І. Пірен. К. : НАДУ. 2009. 288 с.
7. Радченко О.В. Влада і вибори : інституційна взаємодія в демократичному суспільстві : Монографія / О. В. Радченко. Х. : Вид-во Хар РІ НАДУ «Магістр», 2006. 244 с.
8. Савельєва В.С. Психологія управління : Навч. посіб. / В.С. Савельєва. К. : Професіонал, 2005. 320 с.
9. Філософія політики : Підручник / Авт.-упоряд. : В.П. Андрущенко (кер.) та ін.. К. : Знання України, 2003. 400 с.
10. Бебик, Валерій. Політичний менеджмент [відео]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MoBKHgk0Gcw&t=859s>
11. Бебик, Валерій. Політичний маркетинг [відео]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6WlufYTGraI&t=435s>
12. Пірен М.І. Публічна політична діяльність. Навч. посіб. / М.І. Пірен. К. : НАДУ. 2009. 288 с.
13. Почепцов Г.Г. Имиджология: Теория и практика / Г.Г. Почепцов. К.: Изд-во СП "Адеф-Україна", 1998. 393 с.