

## I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дана навчальна дисципліна є теоретичною і практичною основою сукупності знань, вмінь та навичок, які формують профіль фахівця в області зв'язків з громадськістю, що є невід'ємною частиною сучасної управлінської діяльності, а також застосування соціологічного підходу до аналізу та дослідження соціальних зв'язків з різними групами громадськості в авіаційній галузі України.

Навчальна дисципліна „Паблік рилейшнз” є теоретичною основою знань та вмінь, що формують майбутню професійну діяльність студентів, одним із критеріїв якої є наявність знань з теорії соціальної стратифікації, соціології управління, особливостей функціональності засобів масової інформації. Володіння знаннями з паблік рилейшнз також є важливою умовою для адаптації молодих фахівців до соціальної реальності.

**Основною метою** викладання навчальної дисципліни є ознайомити студентів з основами паблік рилейшнз, суттю та принципами PR-діяльності, навчити створювати інформаційні банки даних та працювати з ними, готувати PR-тексти, складати прес-релізи, формувати інформаційні запити.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- розгляд правил роботи з групами громадськості;
- встановлення стосунків із засобами масової інформації;
- налагодження відносин зі споживачами, з державою та громадськістю, відносини з інвесторами як формою PR.

## II. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)				
		Усього	Лекції	Практичні	СРС	Індивід. заняття
1	2	3	4	5	6	7
<b>10 семестр</b>						
<b>1.1. Модуль №1 “Предмет і сфера досліджень паблік рилейшнз”</b>						
1.1	Паблік рилейшнз: значення, зміст, історія становлення.	18	2	2	12	2
1.2	Паблік рилейшнз як основна складова теорії комунікацій	18	2	2	12	2
1.3	PR як соціальний інститут демократичного суспільства	18	2	2	12	2
1.4	Громадськість в системі паблік рилейшнз.	18	2	2	12	2
1.5	Відносини з державою як напрям діяльності в сфері PR	18	2	2	12	2
1.6	Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю	24	2	4	16	2
1.7	Комплексні напрями діяльності паблік рилейшнз.	27	2	6	17	2
1.9	Модульна контрольна робота №1	3		1	2	
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>144</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>95</b>	<b>14</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>144</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>95</b>	<b>14</b>